



# Gloria Biribei

BRAND AND MARKETING STRATEGIST

## CHI SONO

Brand e Marketing strategist con elevata esperienza internazionale, in modo particolare nei settori del lusso, moda, lifestyle e design, arte e cultura.

Comprovata abilità nella strategia e nel project management, abbinata ad una spiccata propensione per la comunicazione, le pubbliche relazioni, il team work, il training e il mentoring. Con un forte orientamento al risultato e al business, mi occupo dell'ideazione e della realizzazione di progetti capaci di raggiungere il target in modo innovativo e coinvolgente.

Eccellente nel costruire una rete affidabile ed efficace di partner esterni, talent, agenzie e professionisti.

Storytelling, innovazione digitale, engagement delle nuove generazioni, sostenibilità sono i più recenti focus di crescita professionale.

## COMPETENZE

Brand strategy  
Marketing strategy  
Communication strategy  
Media relationships  
Content strategy  
Social media  
Digital e influencers marketing  
Special projects  
Experience design  
Copywriting  
Mentoring

## ESPERIENZE LAVORATIVE

09/2019 - in corso

**Santoni S.p.A.**

**Global Head of Marketing and Communication**

Marketing strategy and planning  
Branding  
Communication strategy  
Digital Marketing  
Content strategy  
PR (press, digital, VIP) and media relationships  
Special projects and collaborations  
Events

2010 - 2019

**Santoni S.p.A.**

**Public Relations Manager**

PR strategy  
Editorial plan  
Influencers Marketing  
Print and Digital Media  
Events and special projects  
Media planning and buying  
Copywriting  
Monitoring and Reporting

2005 - 2010

**Teuco Guzzini S.p.A.**

**Brand Manager**

Communication plan  
Adv campaigns  
PR and Events  
Media planning and buying  
Editorial communications for the company's website  
Training

## LINGUE

Italiano - Madrelingua  
Inglese - Advanced  
Spagnolo - Base

## FORMAZIONE ACCADEMICA

### **Liceo Ginnasio "Giacomo Leopardi"** Macerata

Diploma di maturità  
1993 - 1998

### **Università Politecnica delle Marche** Ancona

Laurea Triennale in Economia e Amministrazione  
delle Imprese  
1998 - 2002

### **Università Politecnica delle Marche** Ancona

Laurea Specialistica in Economia e Management  
2002 - 2004

---

**Nell'ambito dell'Arte e della Cultura, ha curato i piani di marketing e comunicazione relativi, tra gli altri, ai seguenti progetti:**

2010: mostra fotografica "Fabio Zonta interpreta De Santillana", Milano

2014: pubblicazione "Costruttori di Bellezza", realizzata dalla Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte ed edita da Marsilio Editori, autore Andrea Guolo, foto di Susanna Pozzoli

2017: Edited Milano, pubblicazione realizzata con la direzione creativa di Marco Zanini, curata da Angelo Flaccavento, progetto fotografico di Hill&Aubrey

2017: Edited Trip, pubblicazione realizzata con la direzione creativa di Marco Zanini, curata da Angelo Flaccavento, progetto fotografico di Hill&Aubrey

2017: campagna pubblicitaria Santoni in collaborazione con Maurizio Cattelan, scattata da Olivier Zahm, New York

2017: collaborazione con l'artista cinese Ren Hang per la realizzazione di opere fotografiche e loro installazione presso il concept store Colette, Parigi

2018: Licht im Winter, pubblicazione realizzata con la direzione creativa di Marco Zanini, curata da Karl Kolbitz, progetto fotografico di Ingar Krauss

2018: partecipazione di Santoni S.p.A. all'evento internazionale Homo Faber sull'artigianato artistico, organizzato dalla Michelangelo Foundation, Venezia

2018: Installazione ed evento "Out of Office", curato da Angelo Flaccavento in collaborazione con Studiopepe, Milano

2019: Mostra "Bellezza" in collaborazione con lo studio francese H5 e le artiste Aurore de la Morinerie, Rosie McGuinness, Linda Merad, Milano

2019: Mostra "Santoni Cineclub", una proiezione di lungometraggi d'autore, tra cui il pluripremiato "Beauty" del regista e video artist Rino Stefano Tagliafierro, Milano

2022: Mostra "Sul Colore" in collaborazione con la galleria d'arte moderna e contemporanea Tommaso Calabro, Milano



**Nell'ambito del Design, ha curato i piani di marketing e comunicazione relativi, tra gli altri, ai seguenti progetti:**

2008: "Rotator", progetto speciale concepito da Ron Arad per Teuco Guzzini, presentato durante il Salone del Mobile di Milano e successivamente esposto al MAK di Vienna

2013: Nuovo store concept disegnato da Patricia Urquiola per Santoni e opening del primo store, Via Montenapoleone, Milano

2014: "Clarissa", progetto speciale disegnato da Patricia Urquiola e co-creato da Moroso e Santoni, installazione e presentazione durante il Salone del Mobile, Milano

2016: Collaborazione tra Santoni, Budri e Patricia Urquiola, installazione durante il Salone del Mobile, Milano

2018: Collaborazione tra Santoni, CC Tapis e Patricia Urquiola, installazione durante il Salone del Mobile, Milano

2019: "Cab", riedizione dell'iconica poltrona disegnata da Mario Bellini, co-creata da Cassina e Santoni sotto la direzione artistica di Patricia Urquiola, installazione e presentazione durante il Salone del Mobile, Milano

2021: Collaborazione tra Santoni, Salvatori e Patricia Urquiola, installazione durante il Salone del Mobile, Milano

2022: Collaborazione tra Santoni, Flos e Patricia Urquiola, installazione durante il Salone del Mobile, Milano

**Nell'ambito del Territorio e Sostenibilità, ha curato i piani di marketing e comunicazione relativi, tra gli altri, ai seguenti progetti:**

2020: "Galleria 01", campagna scattata all'interno della Galleria Nazionale di Urbino ed incentrata sull'ispirazione trovata nell'opera "La Muta" di Raffaello Sanzio

2021: Marche Legacy, innovativo concept incentrato sull'esperienza, con il coinvolgimento di influencers ed opinion leaders ai quali si dà la possibilità di immergersi nel lifestyle del territorio e delle sue eccellenze storico-culturali, enogastronomiche, naturalistiche

2021: "Meraviglia", progetto e campagna che esalta il patrimonio artistico di Macerata, ed in particolare della Sala dell'Eneide di Palazzo Buonaccorsi con il suo affresco "Le nozze di Bacco e Arianna"

2021: Rino Stefano Tagliaferro anima l'affresco "Le nozze di Bacco e Arianna" per celebrare il termine dei lavori di restauro dell'opera

2021: pubblicazione del primo Codice Etico di Santoni S.p.A.

2022: Restauro dell'opera di Carlo Crivelli "Madonna del Latte" da parte di Santoni

2022: partecipazione di Santoni S.p.A. ad Apritimoda, evento esclusivo che, una volta all'anno, apre i siti e i laboratori di alto artigianato al pubblico, consentendo di accedere a luoghi di grande importanza per l'economia del territorio

2022: partecipa come relatrice al convegno "Narrando, Narrando. Raccontare un territorio, che impresa!" organizzato da Bottega Teatro Marche in collaborazione con Consorzio Marche Spettacolo

2022: pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità di Santoni S.p.A., realizzato in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche



## **Altri Eventi, Collaborazioni e Progetti speciali:**

2014 - 2017 - 2019: Experience al Polo Nord in collaborazione con Mercedes AMG, finalizzata all'engagement di clienti finali, VIP e press, Arjeplog (Svezia)

2018: Campagna "Pop" concepita in collaborazione con lo studio H5 di Parigi e amplificato con un'operazione di outdoor advertising con un takeover dei tram del centro di Milano

2019: Operazione di Wild posting, con affissioni creative applicate nel centro di Milano per amplificare un evento durante la Milano Fashion Week

2019 - 2020: Campagna "On Beauty", progetto che ha coinvolto creativi, artisti, designers, imprenditori, studenti, fashion directors, chef e altre personalità attorno ad una conversazione ideale sul concetto di Bellezza. 3 edizioni e 26 personaggi coinvolti, sotto la direzione di Tony Chambers, foto e video a cura di Koto Bolofo

2022: Adoption Lab in collaborazione con la LUISS University